

ФОНД ПОТАНИНА: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

В конце 2016 года Фонд принял новое стратегическое видение. В течение года мы проводили углубленный анализ и ревизию текущих программ. Сейчас приступаем к реализации стратегии. Глобальная цель – создать сообщество ярких творческих профессионалов, которые вместе с нами сделают мир лучше. Для этого необходимо перестроить внутренние и внешние процессы так, чтобы они работали на выполнение стоящих перед Фондом вызовов.

К разработке долгосрочной стратегии филантропии были привлечены профессиональные консультанты, которые анализировали лучшие международные практики и вклад нашей организации, а также команда Фонда. На протяжении 18 лет работы Фонд всегда уделял серьезное внимание исследованиям своей деятельности. Одно из последних, «Влияние программ фонда в сферах развития филантропии, поддержки высшего образования и развития культурных инициатив» («Процессконсалтинг», 2015), легло в основу новой стратегии. Результаты исследования были публично представлены в конце прошлого года, а сейчас идет работа над созданием его печатной и веб-версий.

Миссия Фонда: «Мы развиваем культуру благотворительности, объединяя вокруг себя активных творческих профессионалов, которые участвуют в решении общественно значимых задач и добиваются устойчивых социальных изменений. Мы открываем возможности для появления новых идей и создаем условия для их воплощения».

наш подход

- междисциплинарность
- проведение конкурсов и собственных мероприятий
- поддержка долгосрочных проектов (институциональные гранты до 36 месяцев)
- размер конкурсных грантов для организаций от 2 до 15 млн рублей
- больше возможностей для индивидуального развития
- фокус на результат, а не на процессы
- упрощение процедур
- выполнение всех текущих обязательств
- в основе деятельности Фонда творчество, креативный подход, позволяющий находить нестандартные решения, интересные механизмы и использовать их
- только объединение усилий лидеров может дать по-настоящему масштабные результаты.

НОВЫЕ ПРОГРАММЫ. ПЕРВЫЕ ШАГИ

- Стипендиальная программа Владимира Потанина была представлена в обновленном формате в сентябре 2017 и включила в себя всю образовательную деятельность, которая реализуется Фондом на конкурсной основе (увеличенные стипендии магистрантам 20 тыс. рублей ежемесячно до конца обучения в магистратуре 500 новых стипендиатов ежегодно, гранты преподавателям магистратуры до 500 тыс. рублей, гранты приглашенным профессорам и стипендии на обучение в РМОУ, стажировки студентов МГИМО, конференции, Школа Фонда), а также исследования, обмен лучшими практиками.
- Программа «Музей без границ» масштабирует результаты и повышает качество взаимодействия с грантополучателями. Новая программа и два конкурса на участие в стажировках «Музейный десант» и партнерская инициатива с Британским советом Cultural Skills Academy стартовали в декабре 2017. Сейчас идет прием заявок на конкурс «Музей 4.0». К запуску готовится конкурс «Музейный старт» и др.
- Программа «Эффективная филантропия» (в том числе, эндаументы как инструмент обеспечения устойчивости организаций) один из приоритетов Фонда. Мы продолжаем заниматься просвещением в этой сфере и продвижением лучших практик. Более того: опыт Фонда по изменению собственной благотворительной деятельности становится частью данного направления. В декабре 2017 мы открыли новую программу «Эффективная филантропия» и конкурс на создание центров знаний по целевым капиталам. Во второй половине 2018 будет осуществляться конкурсный набор на образовательную программу бизнесшколы им. Саида Оксфордского университета «Социальные финансы». Готовится форум по целевым капиталам в партнерстве с бизнес-школой Сколково (6 апреля на «Красном октябре»), там же продолжается обучение сотрудников российских НКО на программе по управлению целевыми капиталами, разработанной в сотрудничестве и по инициативе Фонда.



СХЕМА ДОСТИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

ПРОГРАММНАЯ СТЕЙКХОЛДЕРЫ РЕСУРСЫ **РЕЗУЛЬТАТЫ** изменения СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ Количество: финансы, конкурсы увеличение реализация миссии • заявок на участие и Благотворительный пространство, гранты аудитории и охвата личностный и победителей фонд В. Потанина человеческий профессиональный рост • обучение обеспечение конкурсов капитал участников (вебинары, междисциплинарн. • посетителей сайта • воспитание чувства воркшопы, сотрудничества регионов и стран, социальной ответственности тренинги) поддержка вовлеченность работавших с развитие критич. мышления, • программные профессионалов и Фондом и идеи лидерства, социальных Прямые и косвенные мероприятия организаций лок./рег./фед. и экспертиза навыков и уважения к себе благополучатели (форумы, накопление знаний • следование целям устойчивого интерес междунар. конференции, поддержка развития ООН мероприятий, в время круглые столы) добровольчества посредничество между • доп. финансы которых Фонд • исследования (волонтерства) образоват., культур. и принял участие • нетворкинг локальными сообществами • публикации (онлайн улучшение • проведенных устойчивость НКО и печатные) репутации Фонда мероприятий запуск новых проектов, работа с медиа и т.д. • проведенных и организаций, образовательных • ит.д. опубликованных и культурных инициатив Партнеры исследований создание соц., экономич., партнерских творч. и образов. возможностей проектов и т.д.





ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Благополучие организации невозможно без ее непрерывного развития. Фонд заинтересован в систематическом повышении квалификации сотрудников, максимально эффективном использовании внутренних и внешних ресурсов и оперативном реагировании на изменения в постоянно меняющемся мире. Мы стремимся тиражировать самые прогрессивные форматы работы — это необходимо для того, чтобы Фонд мог бесперебойно выполнять свои обещания перед стейкхолдерами.